

Código Ético de Grupo Markt

Grupo Markt es una compañía comprometida con el ejercicio de un comportamiento ético, implícito en sus valores. Apoyando la iniciativa del "Pacto Mundial" de Naciones Unidas y la Declaración Universal de Derechos Humanos, la compañía decide seguir el Código de ética que guía todas sus prácticas de negocio y que implica:

1. Respeto por los **derechos humanos** en las relaciones con empleados, clientes, proveedores, accionistas y comunidades locales.
2. Reconocimiento de que las **costumbres, tradiciones y prácticas locales** pueden ser distintas. Como organización global, Grupo Markt respeta las leyes y costumbres locales a la vez que las regulaciones y leyes internacionales, en particular las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo sobre estándares de trabajo.
3. Rechazo del uso de **trabajos forzados**.
4. Rechazo del uso de **trabajo infantil** asegurando que los procesos internos son coherentes con este rechazo.
5. Rechazo de la **discriminación** de cualquier tipo y apuesta por la diversidad.
6. Fomento de unas condiciones de trabajo flexibles para promover un equilibrio entre la **vida personal** y profesional.
7. Promoción de la **formación** y el desarrollo personal de los trabajadores.
8. Respeto por la **libertad de asociación**.
9. Respeto a las leyes de **Salud y Seguridad Laboral** en el entorno de trabajo y en las relaciones con proveedores.
10. Grupo Markt exige que sus profesionales mantengan la **confidencialidad** de la información a la que tienen acceso, de acuerdo con las leyes aplicables.
11. Rechazo del **soborno** y la **corrupción** en el ejercicio de la profesión.
12. Grupo Markt es sensible al impacto medioambiental y promueve políticas respetuosas con el **medio ambiente**, exigiendo lo mismo de sus proveedores.